



opinion  box

# Panel Book

## 2025



## O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais inteligentes, ágeis e confiáveis.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar ferramentas poderosas de coleta e análise de dados. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

# Painel de Respondentes

O Painel de Respondentes é uma base de consumidores e profissionais online integrada às nossas soluções. Com o Painel, conectamos a sua marca às pessoas certas para responder os seus questionários.



Mais de **1 milhão de internautas** acima de 16 anos em mais de 3 mil cidades em todas as regiões do Brasil.



Representação das **características sociodemográficas** dos internautas e usuários de smartphones brasileiros.\*



Painel com usuários **altamente engajados** em um modelo inovador de microrrecompensas.



Base em **constante crescimento** através de diferentes formas de ativação online.



Questionários podem ser respondidos a qualquer momento, seja no **computador** ou em **dispositivos mobile**.

\*De acordo com a Pesquisa TIC Domicílios 2023.

# Auditoria e qualidade

**Nossos usuários são qualificados e auditados constantemente.**

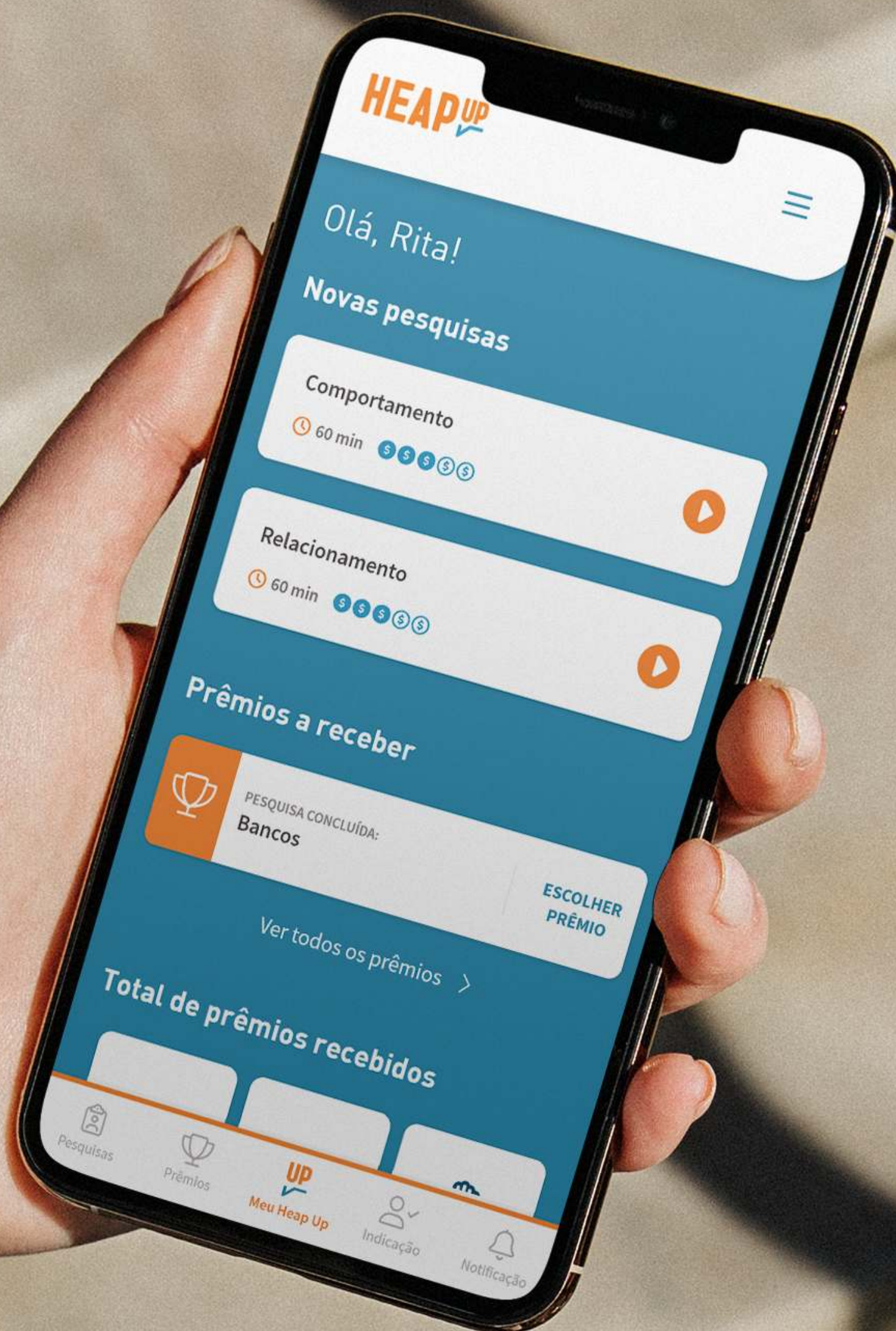
Com o intuito de manter a qualidade do Painel, trabalhamos com um sistema de auditoria e qualidade constante, **desde o cadastro até o processamento dos dados da pesquisa.**

## Validação do cadastro

- Ao se cadastrar, todos os usuários precisam fornecer o CPF. O número fornecido é checado junto à Receita Federal.
- Obrigatoriamente, todos os usuários precisam dar double opt-in e responder a um questionário de perfil.
- Realizamos conferência de todos emails cadastrados.
- Fazemos análise de metadados para eliminar cadastros suspeitos.

## Validação da pesquisa

- Os dados cadastrais fornecidos são confirmados e atualizados ao longo das pesquisas realizadas.
- Diversos indicadores são checados ao longo da pesquisa, como atenção e velocidade, para atestar a veracidade da informação.



# Diferenciais

O Painel do Opinion Box traz uma série de diferenciais, desde os processos de captação até a premiação dos respondentes. Conheça algumas características que diferenciam o nosso Painel de qualquer outro:



Respondentes participam da pesquisa por dispositivos web e mobile;



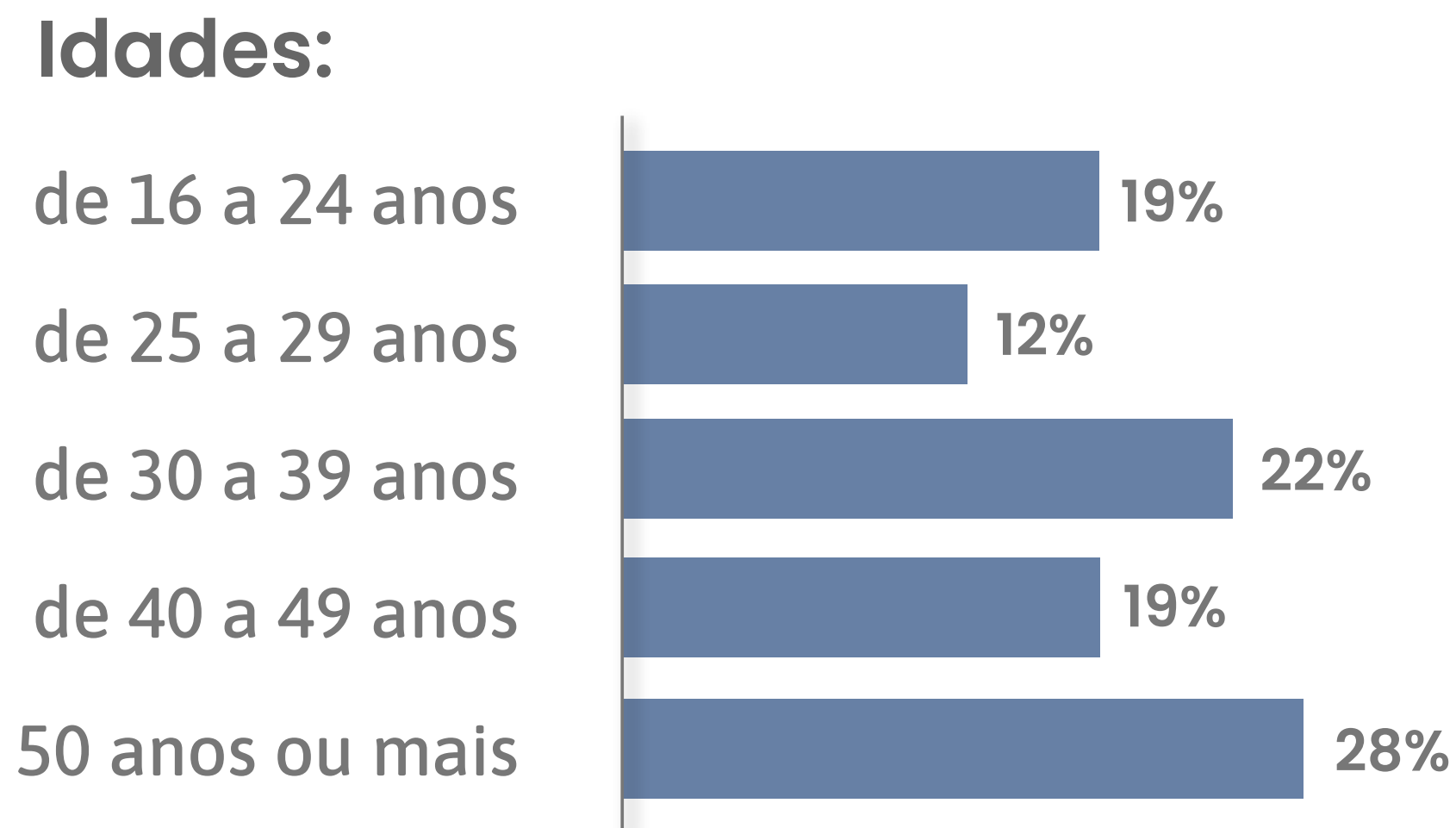
Análise de metadados e checagem de CPF junto à Receita Federal de todos os usuários, dentre outras medidas de auditoria e qualidade;



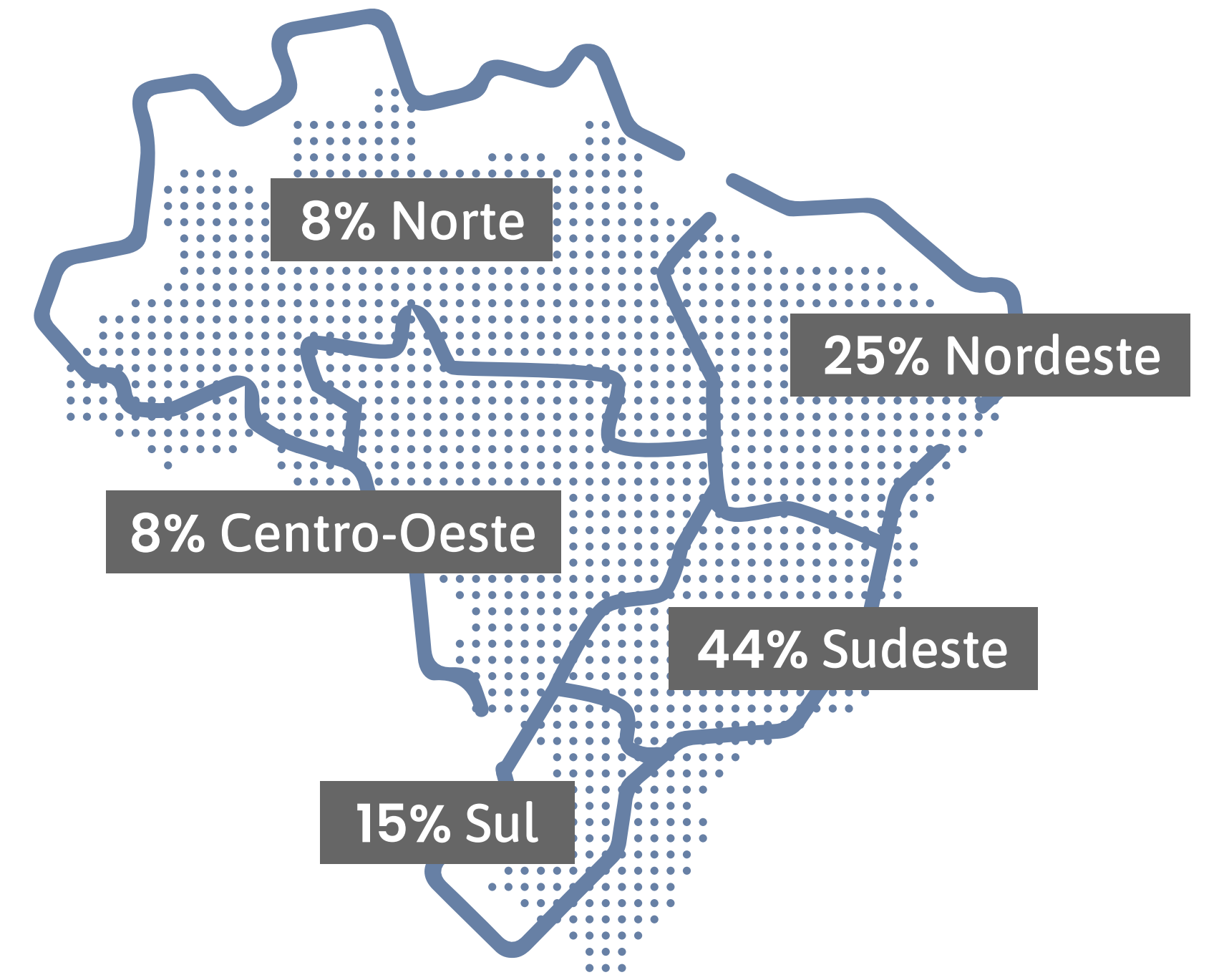
Para aumentar o engajamento dos usuários, as premiações do Painel foram escolhidas através de pesquisas realizadas com os próprios painelistas.

# Perfil sociodemográfico

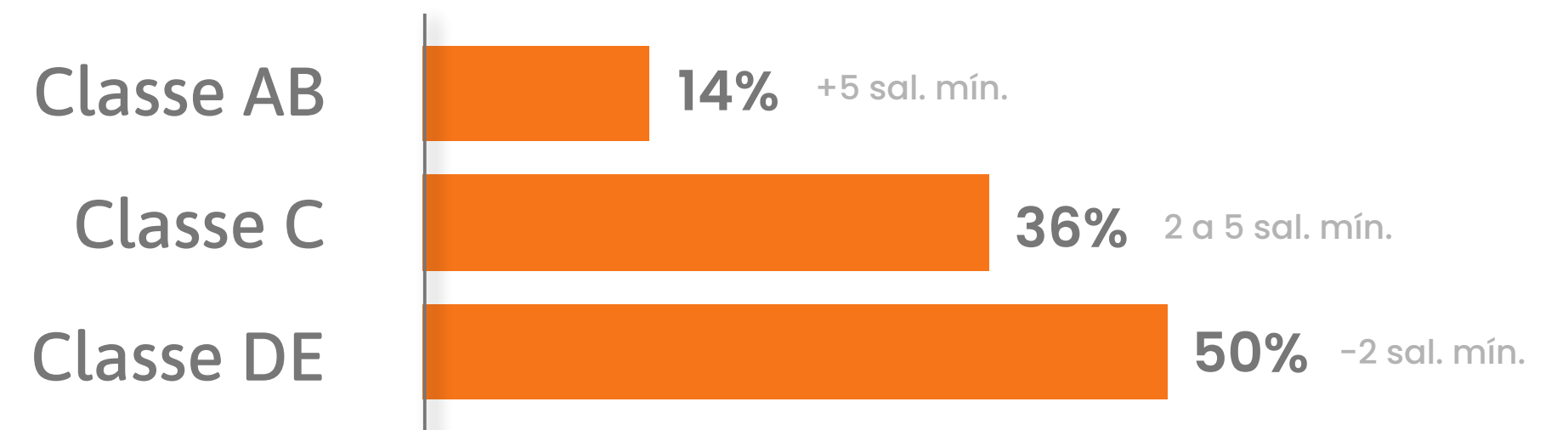
O Painel de Respondentes tem mais de **1 milhão de pessoas cadastradas** e reflete a distribuição sociodemográfica de pessoas conectadas, de acordo com a Pesquisa TIC Domicílios 2023.



**Regiões:**



**Classes (renda familiar mensal):**



# Perfis de consumidores

No Painel de Respondentes, é possível segmentar diversos perfis de acordo com o comportamento do consumidor, seus hábitos de compra, posse, relacionamento com as marcas e outras características sociodemográficas. Alguns exemplos:



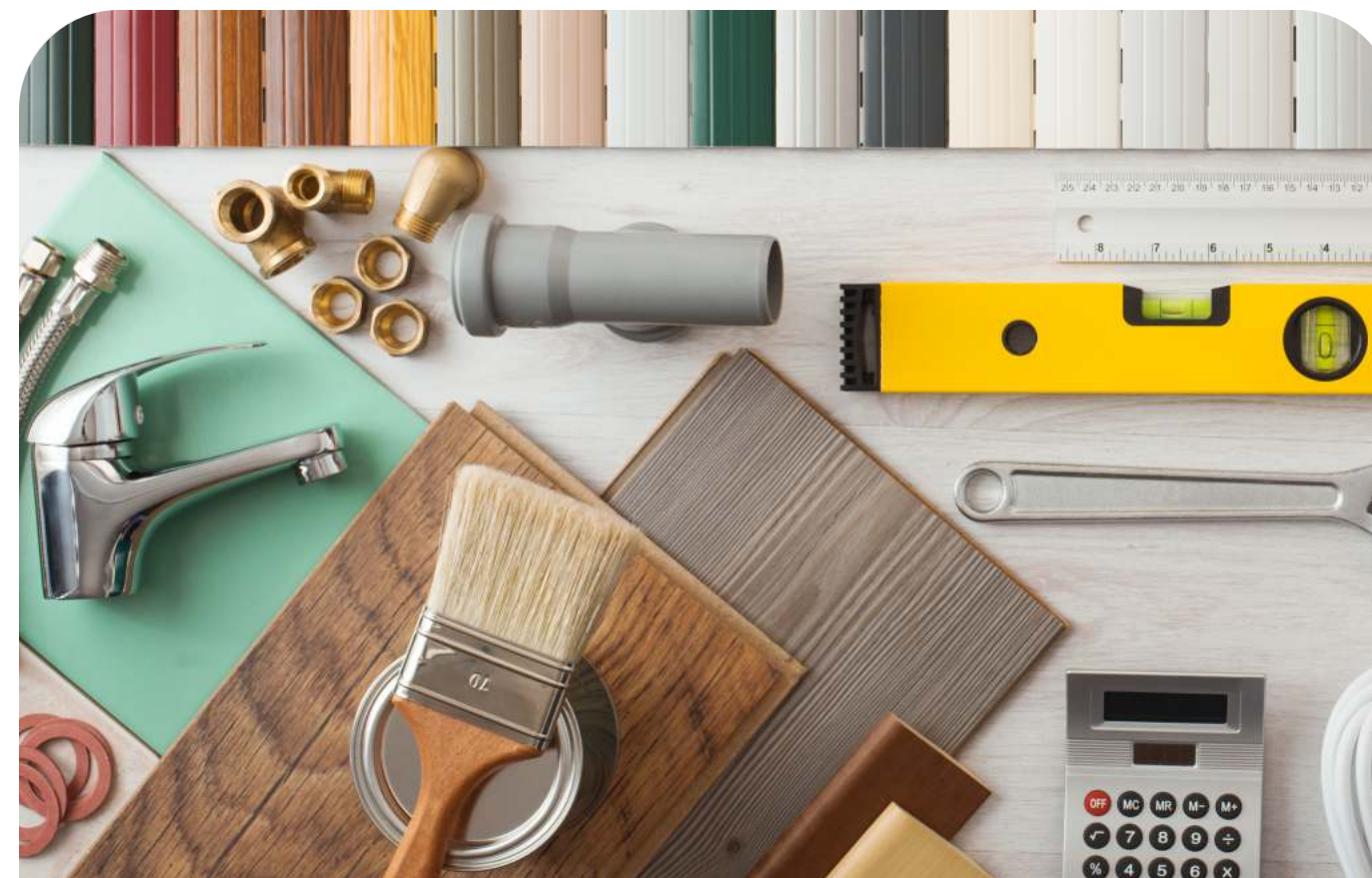
### **Alimentos e bebidas:**

Hábitos de compra e consumo de produtos alimentícios;

Hábitos de compra e consumo de segmentos específicos, como comida saudável, produtos lácteos, chocolates, carnes, frutas, bebidas etc;

Intenção de compra de novos produtos, categorias, sabores, etc.

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Construção:**

Hábitos de compra;  
Aluguel, reforma e construção;

Intenção de compra;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Educação:**

Universitários, graduados ou estudantes;

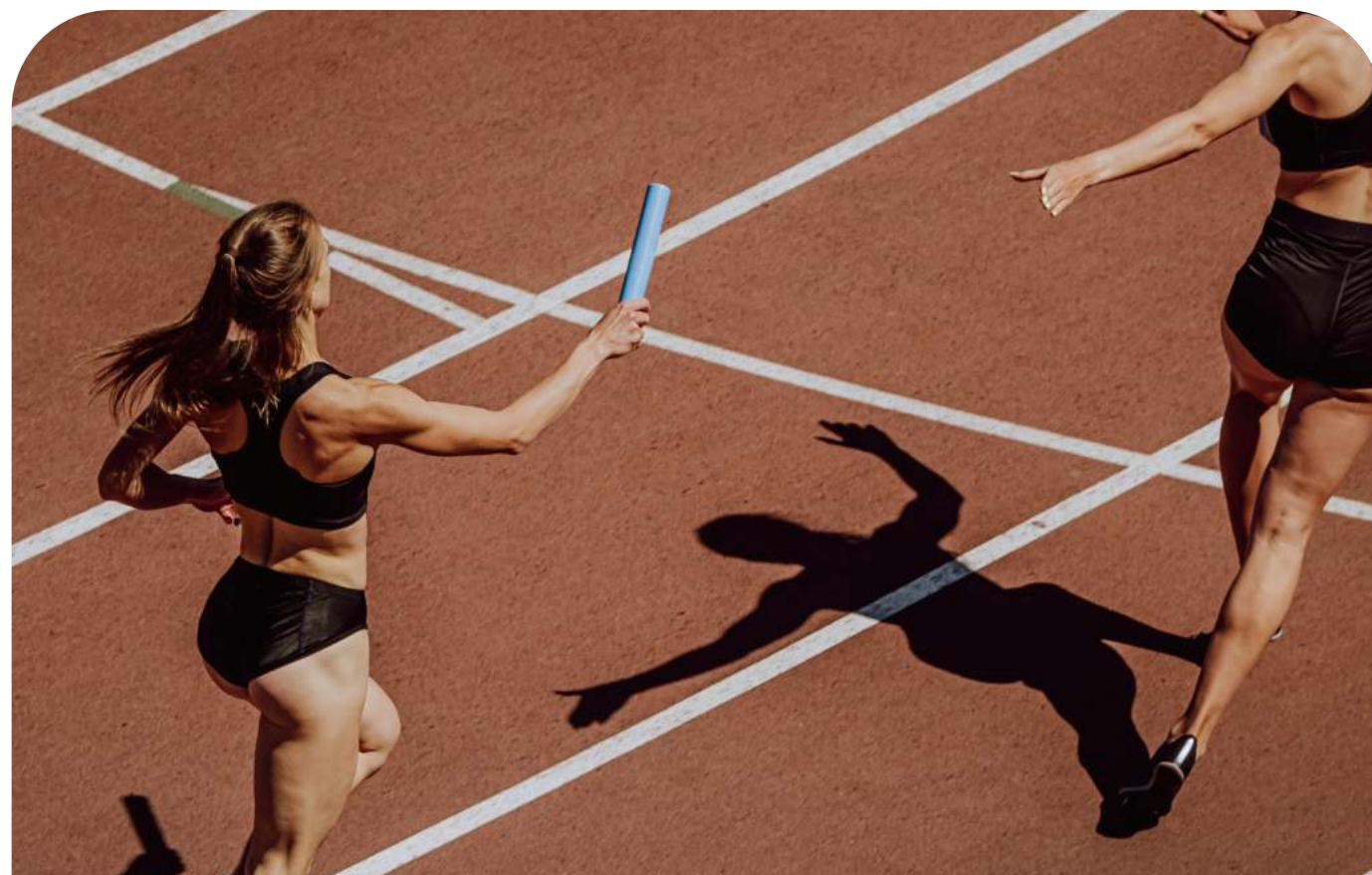
Cursos complementares;

Tipo de escola dos filhos;

Intenção de escolaridade (quem pretende fazer curso superior, pós-graduação, etc);

Ensino a distância.





### **Esportes:**

- Hábitos em relação às práticas esportivas;
- Consumo de serviços relacionados (academias, nutricionistas, assessorias, etc);
- Consumo de produtos relacionados (tênis, roupas, suplementos alimentares, etc);
- Consumo e comportamento relacionado a apostas esportivas;
- Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Finanças:**

- Posse de produtos financeiros como conta corrente, cartão de crédito, poupança etc.
- Posse, frequência e hábitos de uso de produtos financeiros;
- Posse e perfil de investimentos;
- Posse de seguros;
- Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Higiene e beleza:**

- Hábitos de compra e consumo;
- Marcas, categorias e produtos mais frequentes;
- Intenção de compra de novos produtos e marcas;
- Relacionamento com as marcas do segmento.



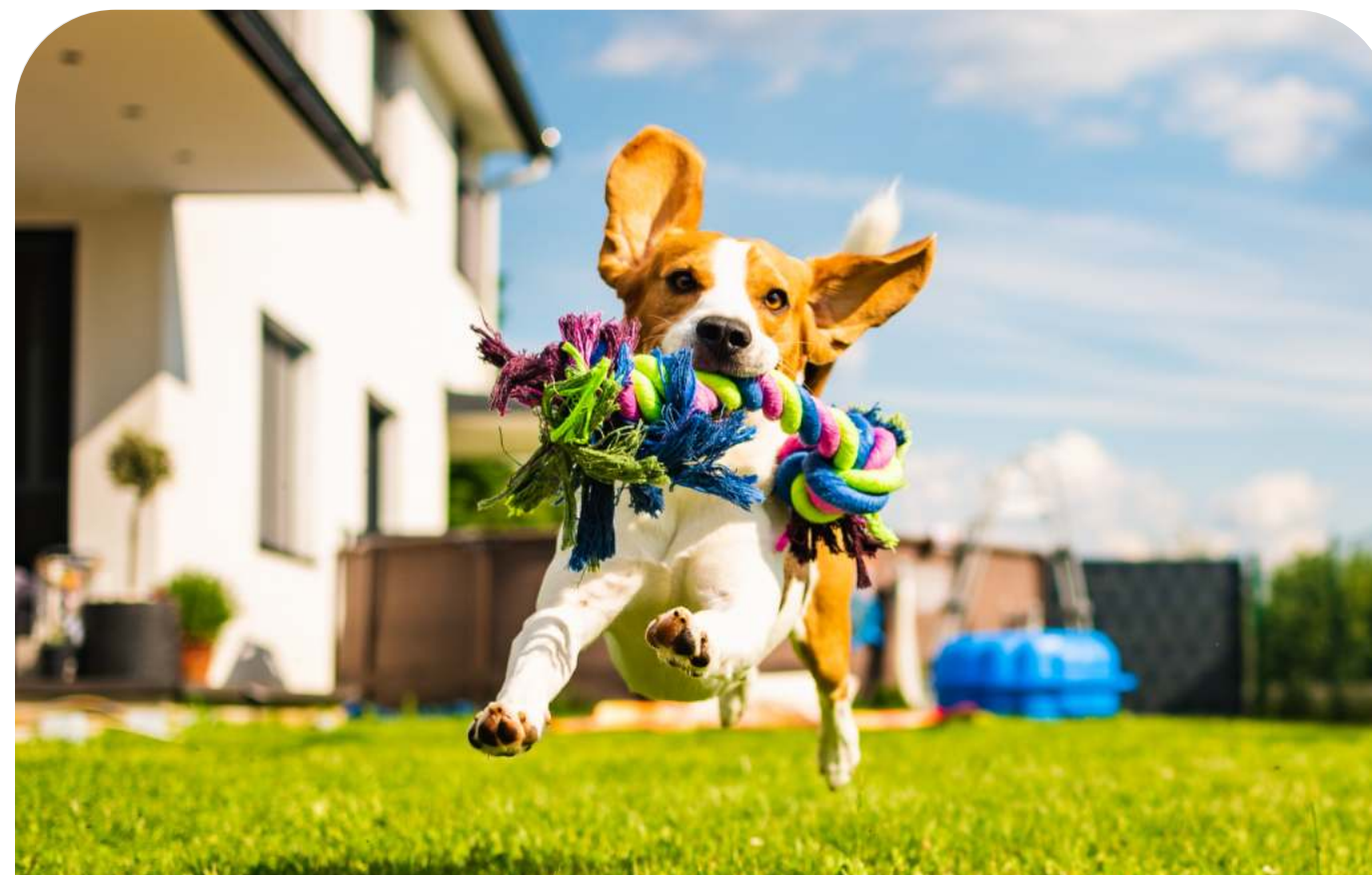
### **Mídia e comunicação:**

Utilização de redes sociais;

Hábitos de mídia de televisão aberta, televisão paga, rádio, revista, jornal e outros;

Utilização de serviços de assinatura de entretenimento pago;

Preferência de conteúdo e programas, filmes e séries.



### **Pets:**

Posse de pets;

Hábitos de consumo relacionados a pets;

Teste de produtos e serviços pets;

Preferência de marcas de produtos pets.



### **Saúde e seguros:**

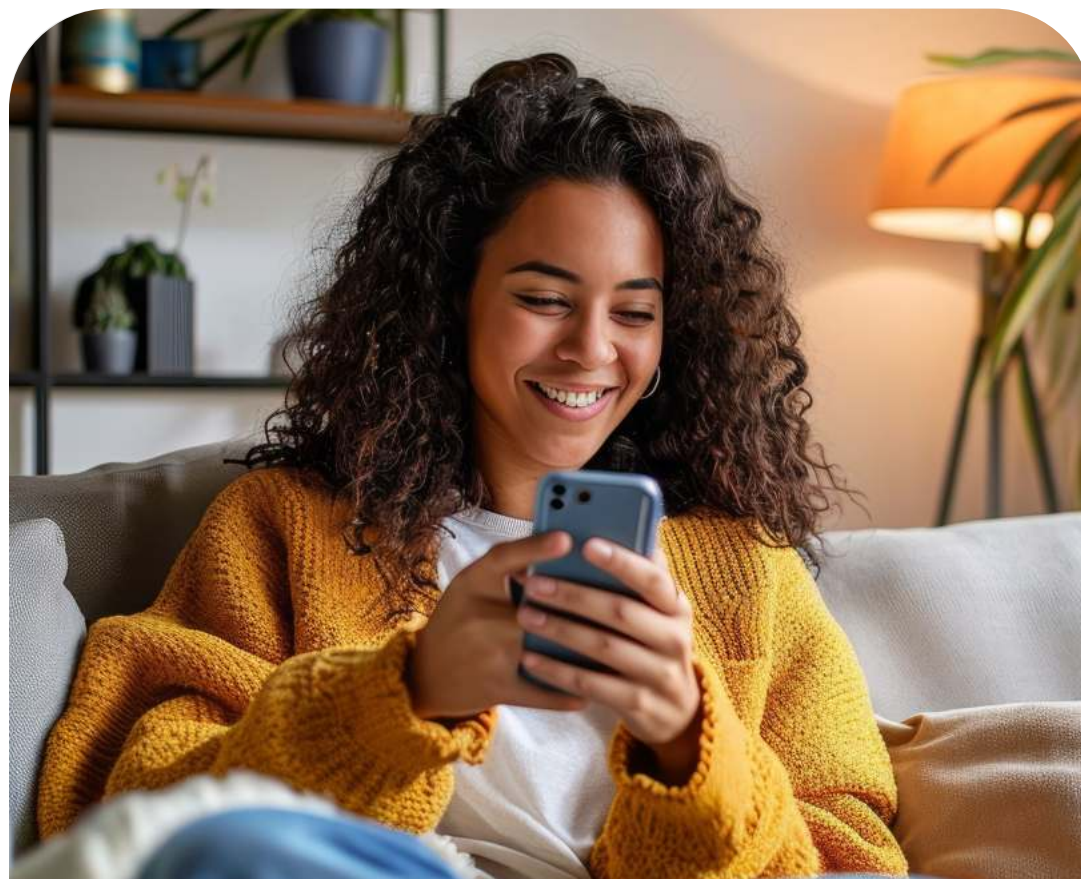
Posse de plano de saúde e/ou seguros;

Utilização de plano de saúde e/ou seguros;

Intenção de compra de planos de saúde e/ou seguros;

Presença de fatores de risco, alergias e doenças crônicas;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Telecomunicações:**

Posse de smartphone, tablet e/ou computador;

Frequência de uso de dispositivos digitais;

Hábitos de uso de aplicativos;

Intenção de compra;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Turismo e lazer:**

Hábitos de viagem e turismo nacional e internacional;

Comportamento de compra de passagens e hospedagem;

Hábitos de lazer e entretenimento como cinema, teatro, shows e outros;

Relacionamento com as marcas do segmento.



### **Varejo e comércio:**

Hábitos de compras em shopping e lojas de rua;

Hábitos de compra em e-commerce e m-commerce;

Sazonalidade dos hábitos de compra;

Marcas, categorias e produtos mais frequentes.



### **Outras características:**

Renda individual;

Estado civil;

Mães ou pais de crianças até 12 anos;

Segmentação de acordo com o porte da cidade;

Posse de eletrodomésticos e outros itens do lar;

Posse de automóvel/moto.

# Perfis de profissionais



## Principal ocupação

- Profissionais que trabalham em empresas privadas;
- Profissionais que trabalham em empresas públicas;
- Profissionais autônomos;
- Empreendedores(as), empresários(as) ou comerciantes;
- Aposentados(as) ou pensionistas.

## Cargos

- Liderados(as);
- Decisores(as) em níveis operacionais (supervisores(as), coordenadores(as), etc);
- Decisores(as) em níveis estratégicos (gerentes, diretores(as), C-Level, etc);

## Tamanho da empresa

- Empreendedor(a) individual;
- Microempresa;
- Pequeno Porte;
- Médio Porte;
- Grande Porte.

## Áreas de atuação dentro da empresa

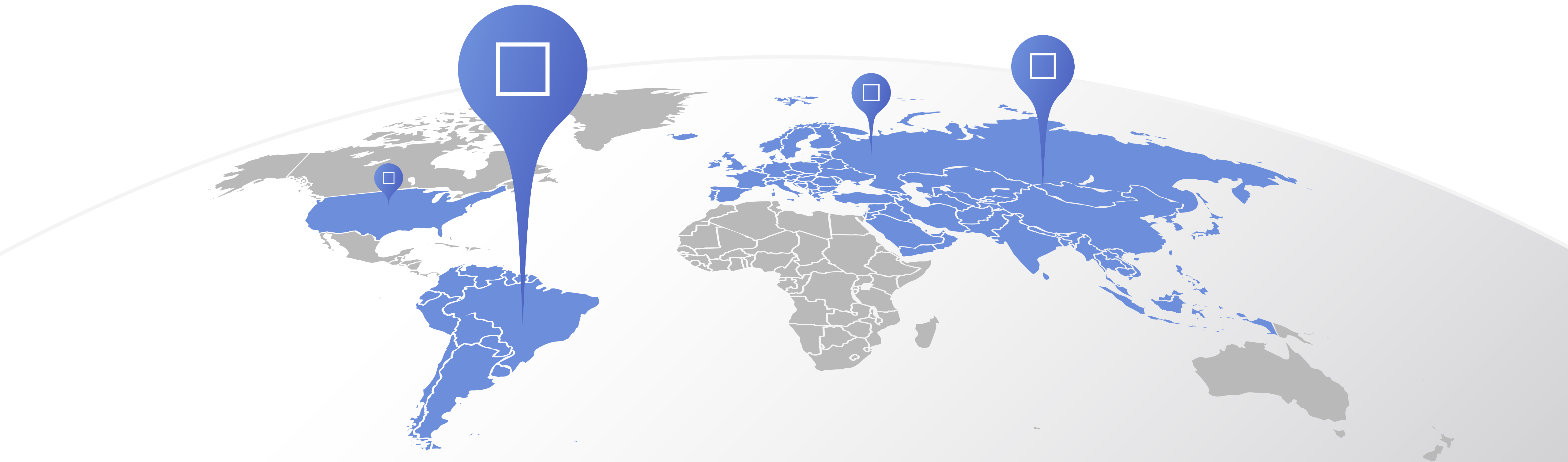
- Administrativo e Financeiro;
- Comercial e Vendas;
- Departamento Pessoal e Recursos Humanos;
- TI.

## Avaliação do mercado de trabalho

- Preferência por trabalho remoto, híbrido ou presencial;
- Satisfação com o trabalho;
- Satisfação com benefícios;
- Intenção de troca de trabalho e/ou carreira.

# Presença global

Além do nosso Painel em todo o país, você também pode contar com o Opinion Box para entender o comportamento e o desejo dos consumidores em diversos países da América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia.



# Saiba mais sobre a qualidade e confiabilidade do nosso Painel de Respondentes

A ESOMAR, organização mundial de pesquisa de mercado, criou um questionário para ajudar os clientes a escolher uma empresa de pesquisa online.

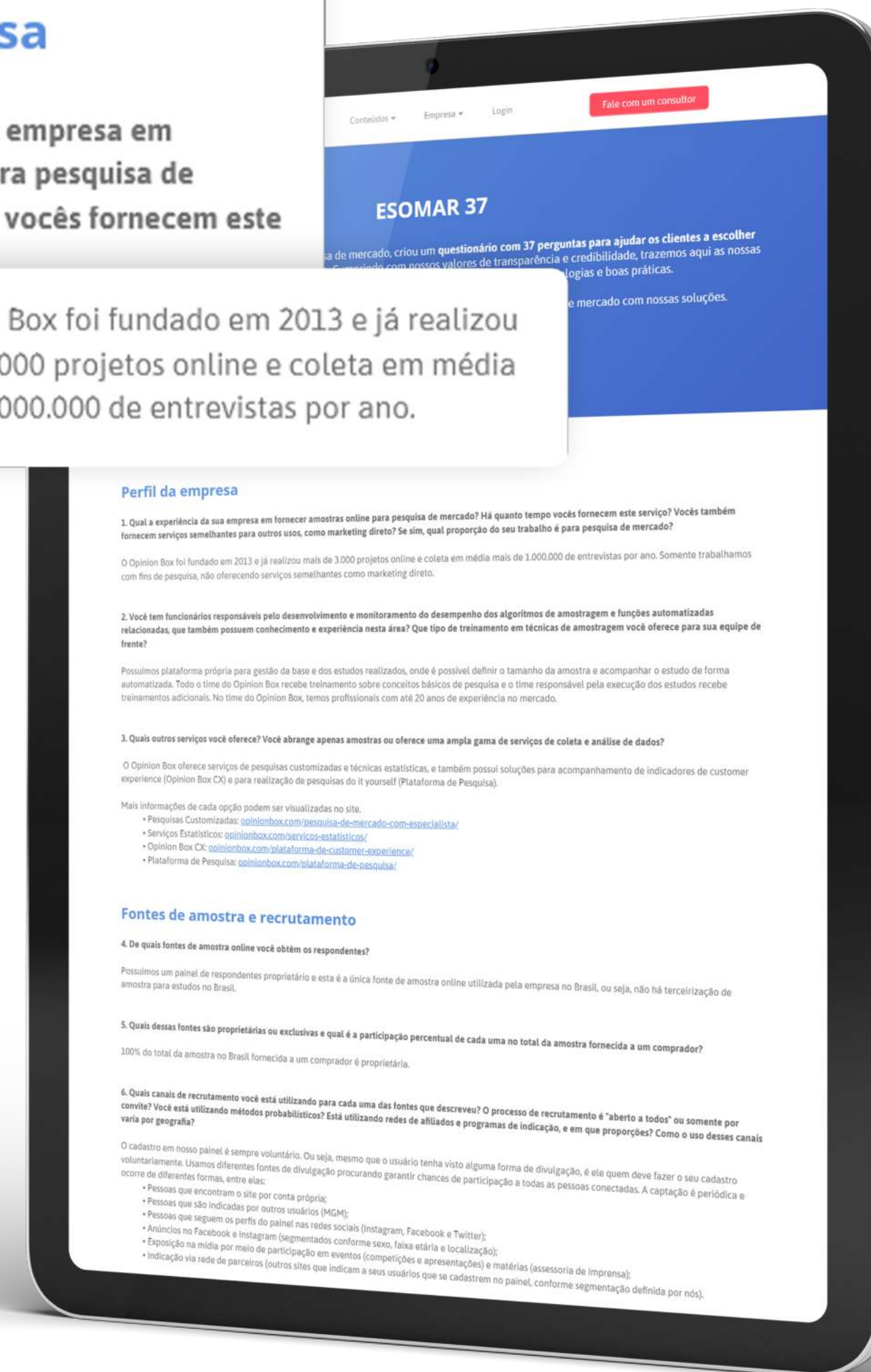
São 37 perguntas que as empresas de pesquisa devem responder para que os clientes possam conhecer suas técnicas e metodologias e saber se o que a empresa oferece se adequa às suas expectativas.

Veja as respostas do Opinion Box

## Perfil da empresa

1. Qual a experiência da sua empresa em fornecer amostras online para pesquisa de mercado? Há quanto tempo vocês fornecem este serviço?

O Opinion Box foi fundado em 2013 e já realizou mais de 3.000 projetos online e coleta em média mais de 1.000.000 de entrevistas por ano.



# Nossas soluções

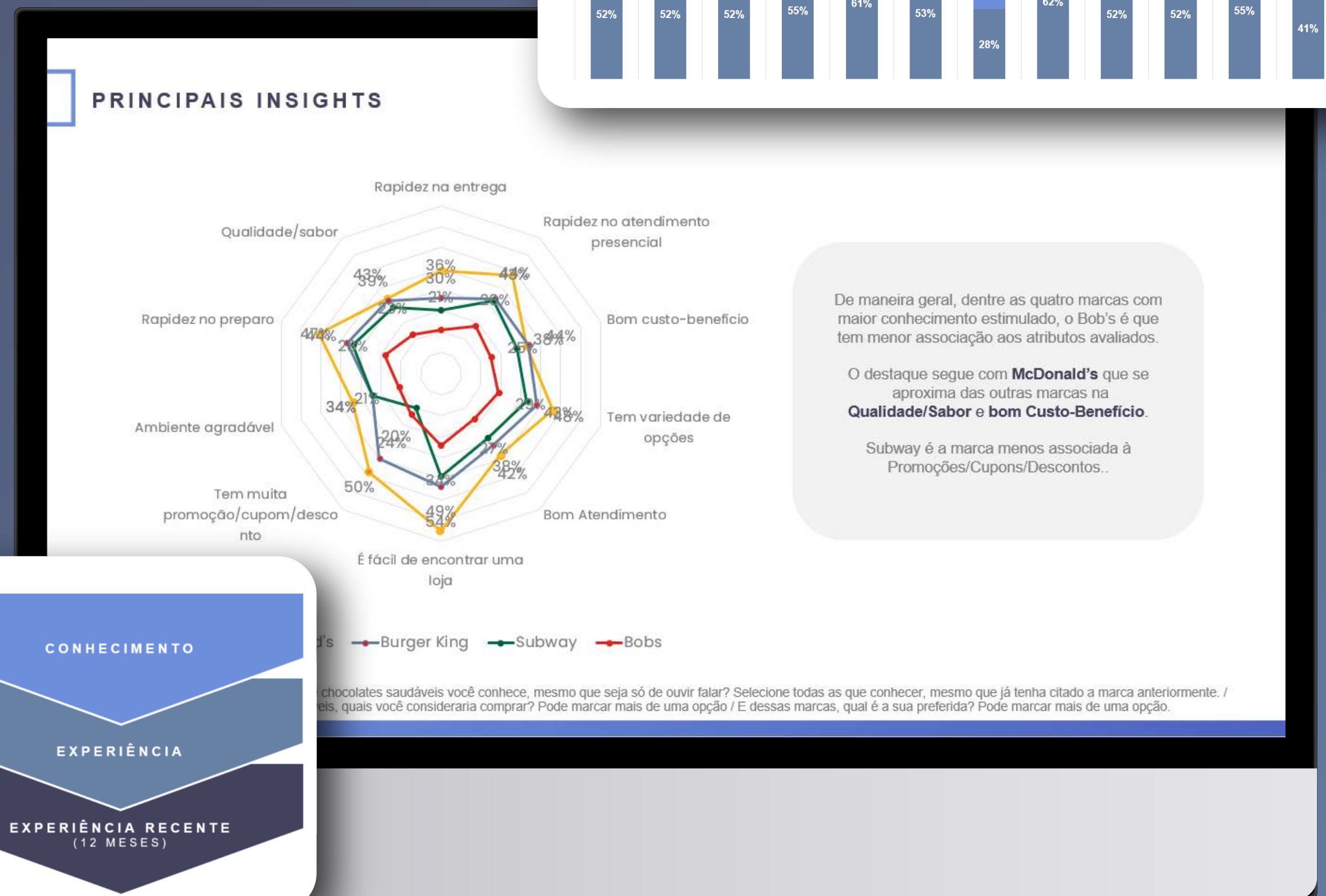
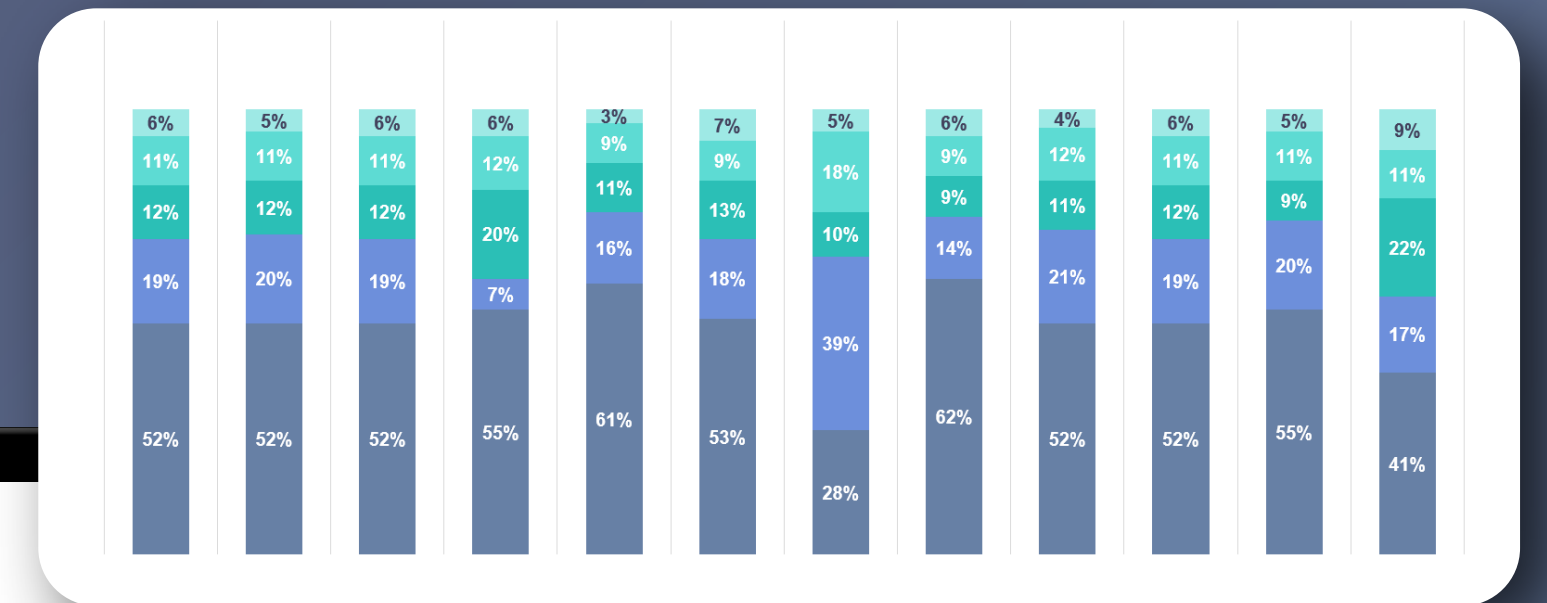
Conheça nossas diferentes soluções digitais de pesquisa de mercado e customer experience e veja como usamos o Painel de Respondentes em cada uma delas:

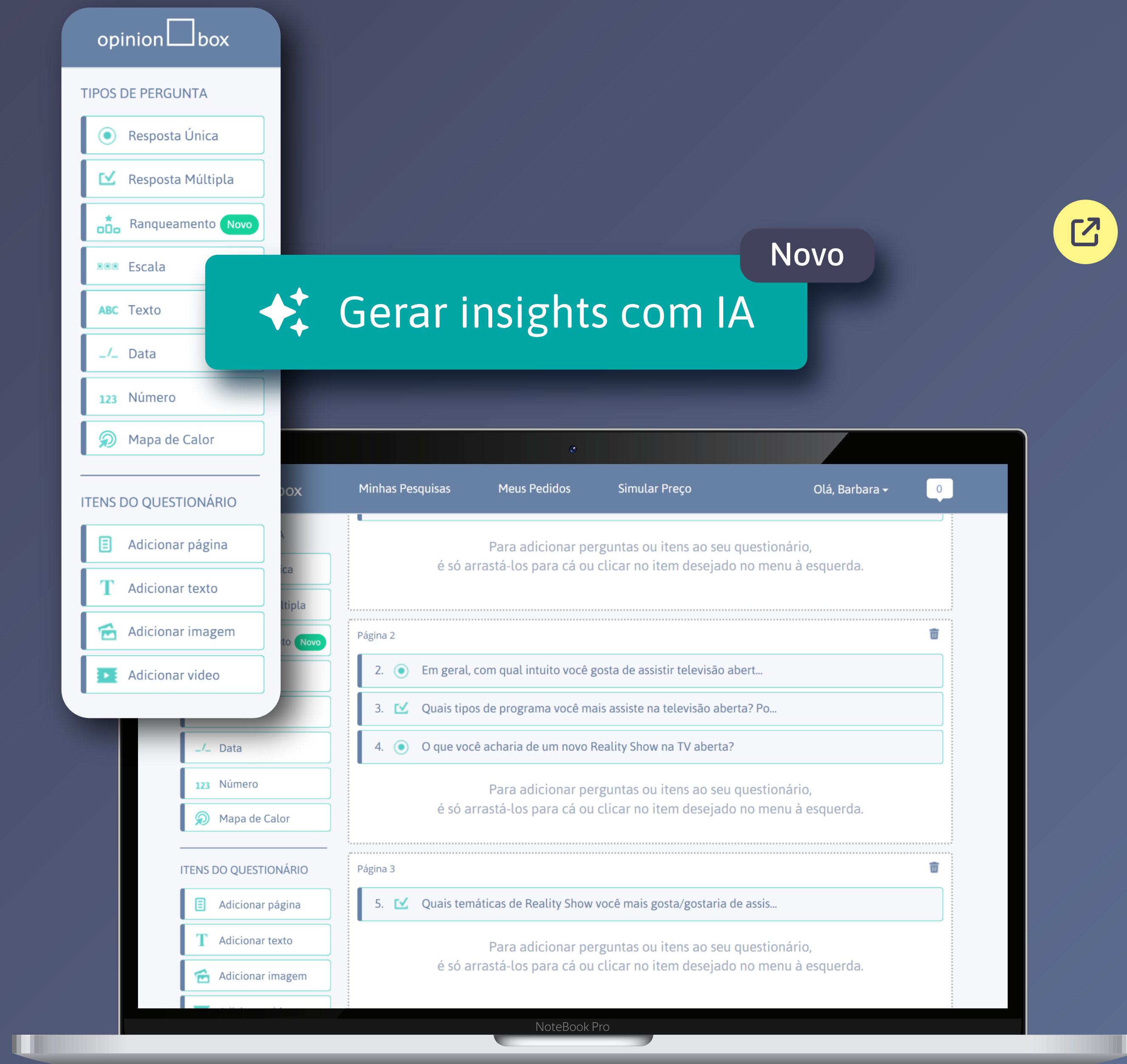



# Pesquisas Customizadas:

Unimos tecnologia, inteligência e um time de especialistas para resolver seus desafios de pesquisa.

Vamos definir a melhor metodologia para atingir seus objetivos e cuidar de todo seu projeto, realizando a coleta no Painel de Respondentes em poucos dias.





opinion  box

TIPOS DE PERGUNTA

- Resposta Única
- Resposta Múltipla
- Ranqueamento **Novo**
- Escala
- ABC Texto
- Data
- Número
- Mapa de Calor

ITENS DO QUESTIONÁRIO

- Adicionar página
- Adicionar texto
- Adicionar imagem
- Adicionar vídeo

**Novo**

Gerar insights com IA

Minhas Pesquisas Meus Pedidos Simular Preço Olá, Barbara 0

Para adicionar perguntas ou itens ao seu questionário, é só arrastá-los para cá ou clicar no item desejado no menu à esquerda.

Página 2

- Em geral, com qual intuito você gosta de assistir televisão abert...
- Quais tipos de programa você mais assiste na televisão aberta? Po...
- O que você acharia de um novo Reality Show na TV aberta?

Para adicionar perguntas ou itens ao seu questionário, é só arrastá-los para cá ou clicar no item desejado no menu à esquerda.

Página 3

- Quais temáticas de Reality Show você mais gosta/gostaria de assis...

NoteBook Pro



# Plataforma de Pesquisa:

**Faça pesquisas com a plataforma self-service mais completa do país.**

Nossa IA te ajuda na criação do questionário e sua pesquisa será coletada no Painel de Respondentes, de acordo com o público que você escolher.

# Plataforma de Customer Experience:

A plataforma SaaS perfeita para transformar a experiência do seu cliente.

Com o Opinion Box CX, você monitora a experiência do cliente durante toda a jornada e ainda pode fazer pesquisas no Painel de Respondentes para comparar os seus resultados com os dos seus principais concorrentes.





# #SemAchismo

opinion  box

 [www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)

 [blog.opinionbox.com](http://blog.opinionbox.com)

 (31) 4501-2022

 (31) 98459-9315

 [opinionbox@opinionbox.com](mailto:opinionbox@opinionbox.com)

